

Vendere le azioni in portafoglio, gli errori comuni da evitare

18 Dicembre 2018

Sapere quando vendere azioni è la chiave del successo finanziario. Scopri i motivi per cui dovresti vendere - e come evitare di perdere la crescita degli investimenti. L'acquisto al giusto prezzo è vitale. Il rendimento finale che si otterrà da qualsiasi investimento è determinato in primo luogo dal prezzo di acquisto. In un certo senso, si può sostenere che un guadagno o una perdita sono fatti al momento dell'acquisto; semplicemente non lo sai finché non vendi. Mentre questa teoria è profondamente radicata in solidi principi fondamentali di investimento, la vendita è un collegamento vitale.

Molti investitori prendono decisioni di vendita esclusivamente sulla base di movimenti di prezzo. Ma un titolo azionario che ha perso valore può ancora essere un investimento perfettamente ragionevole da mantenere in portafoglio. Viceversa, la vendita di un titolo, che è aumentato e ha generato un profitto, potrebbe essere logico nel caso in cui abbia raggiunto un obiettivo di prezzo o sia cresciuto in maniera sproporzionata.

Ma quali sono i motivi per cui erroneamente vendiamo un titolo o magari erroneamente l'abbiamo acquistato?

1) Controlla le tue emozioni

Ci sono buone ragioni per vendere azioni e cattive ragioni per farlo. Le cattive prestazioni rispetto i competitor, la leadership irresponsabile che prende spesso cattive decisioni, possono tutte far parte di una lista di buone ragioni.

Forse hai deciso che il tuo denaro andrebbe investito altrove, o stai raccogliendo perdite per compensare i guadagni per i quali dovrai pagare le tasse sul reddito.



Le cattive ragioni in genere comportano una reazione istintiva alle fluttuazioni del mercato a breve termine o alle notizie una tantum. Liberarti dalle tue posizioni quando le cose si fanno pesanti bloccano solo le perdite, che è l'opposto di quello che vuoi. (Conosci il detto: compra in basso, vendi in alto). Prima di vendere un titolo, ripassa il tuo ragionamento per assicurarti di non cedere ad una risposta emotiva di cui poi potresti pentirti.

2) Vendere troppo presto

Un errore comune che gli investitori fanno nel mercato azionario è quello di vendere troppo presto un titolo vincente. Come definire il troppo presto? Gli studi dimostrano che gli investitori hanno maggiori probabilità di vendere un titolo quando ha un profitto e meno probabilità di vendere un titolo quando

lo possiedono in perdita.

Sembra che le persone abbiano maggiori probabilità di ottenere un piccolo guadagno, piuttosto che vendere in perdita, il che conferma l'errore dell'investitore che chiude la porta ad un possibile rimbalzo. Molti investitori hanno una forte, seppur subconscia, paura di trasformare una perdita "nominale" in una perdita "reale". Quindi quando è il momento giusto per vendere un titolo vincente? Alcuni consiglierebbero di non vendere mai azioni vincenti, mentre altri avvertono che la vendita dovrebbe essere un processo deliberato proprio come l'acquisto.

Se i fondamentali della società, come vendite, debito e flusso di cassa mostrano segnali positivi ma i mercati scendono, potrebbe significare che qualcosa è cambiato e i mercati influenzeranno negativamente il prezzo del tuo titolo vincente. Non date retta al mercato che si lascia prendere dal panico per un calo delle entrate, siate pronti a scaricare il titolo se i suoi fondamentali sono sotto stress, ma preparatevi ad accumulare nel caso di un rimbalzo e soprattutto non temete di mantenere le posizioni nel caso in cui i vostri titoli, siano solidi. I titoli solidi scendono come il mercato, ma sono anche i primi a riprendersi al termine del panico.

3) Il terribile investimento

Hai fatto un investimento terribile che è costantemente sottoperformante. Questo punto è in gran parte discutibile se si investe in un portafoglio di large cap solido, poiché questo riflette l'intera performance del mercato. Se sta andando giù, significa che l'intero mercato è in calo.

Se credi che il mercato si riprenderà (come fa sempre), ciò significa che i titoli sono in vendita a prezzi più bassi rispetto a prima, il che significa non solo che non devi vendere, ma devi continuare ad investire e raccogliere azioni ad un prezzo più conveniente. In una situazione di mercato attuale la prima cosa

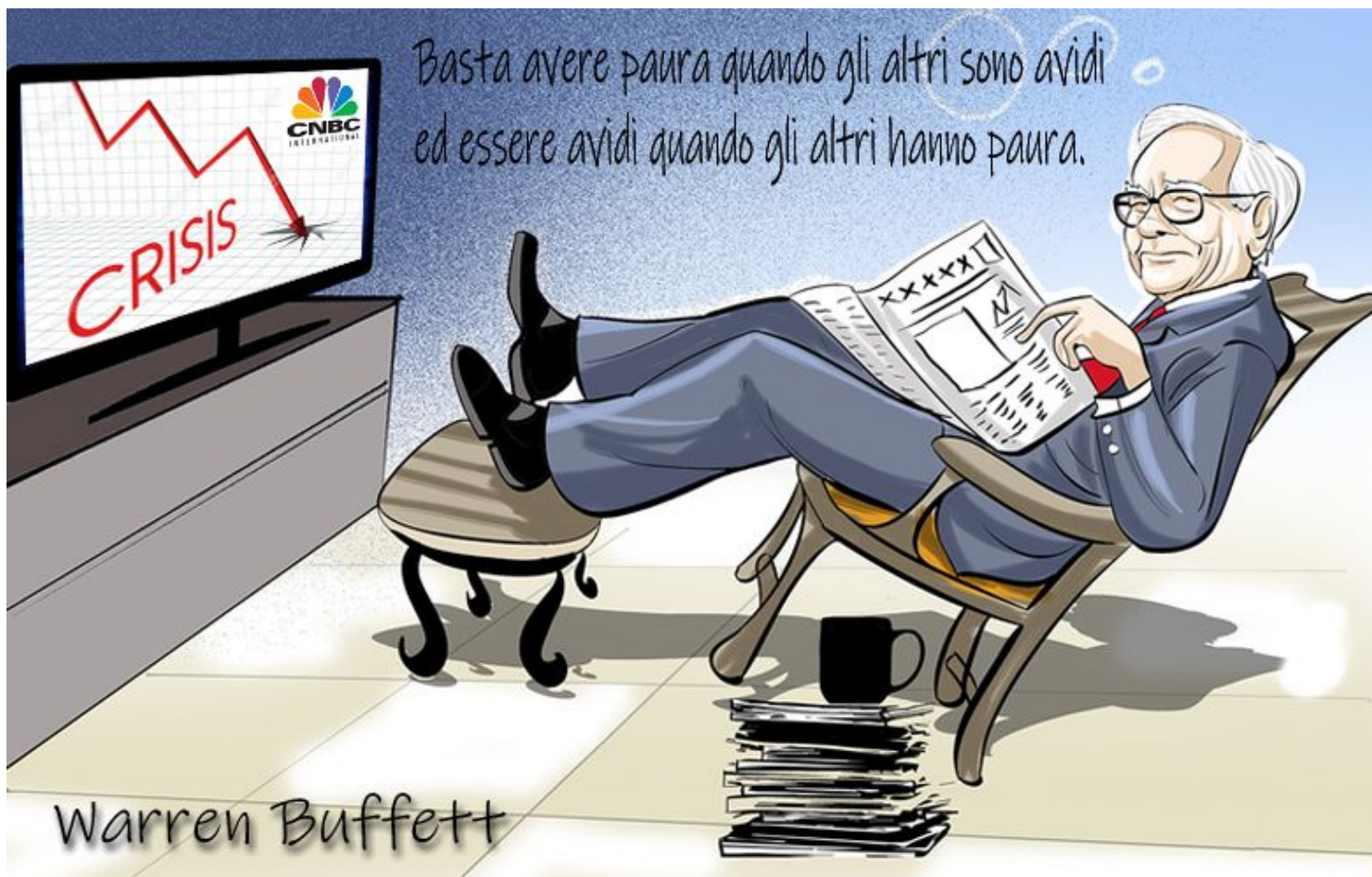
che ti verrebbe in mente è *Questo è un brutto affare. Ho bisogno di venderlo prima di perdere ulteriormente!*

Rallenta. Invece di dare di matto e vendere le tue azioni più velocemente di quanto tu possa urlare, Vendo! Analizziamo il contesto. Guardando attentamente il mercato, notiamo che quasi tutti i settori sono in declino. Non è il tuo investimento in particolare. Stanno scendendo tutti. Ora, questo solleva domande sul futuro, ma ti fornisce anche un contesto per spiegare la profonda discesa dei tuoi titoli. Solo perché stanno precipitando, non significa che dovresti venderli immediatamente.

Se pensi che l'industria o gli investimenti stiano semplicemente attraversando una crisi ciclica, aggrappati all'investimento e continua a mantenerlo in portafoglio, si creeranno ulteriori spazi di accumulo a prezzo più bassi. Se, tuttavia, ritieni che l'industria non si riprenderà, allora sarebbe logico chiudere gli investimenti anche in perdita.

4) Vendere sulle notizie

Essere legato alle notizie e ossessionato da ogni piccolo blip può causare la miopia nell'investitore buy-and-hold più lungimirante. Questi alti e bassi giornalieri - confezionati ad hoc - sono buoni per i rating ma negativi per i rendimenti degli investitori. La tentazione di prendere decisioni istintive è un segno che è ora di staccare la spina e lasciare la borsa, questo ambiente non fa per voi.



È meglio controllare i titoli trimestralmente, che è anche la frequenza con cui le società quotate pubblicano lo stato delle loro attività. Nel frattempo, se la tua azienda è attaccata dai media, valuta con calma come le notizie mettono in discussione la tua tesi di investimento originale e/o minaccia le prospettive a lungo termine dell'azienda. Hai bisogno di un aggiornamento? Rivisita l'investimento iniziale che hai creato. Quindi ringrazia te stesso per aver dedicato del tempo alla ricerca completa dei tuoi acquisti.

Il miglior investimento che puoi fare

La tua situazione finanziaria è unica per te. Ecco perché non esiste una soluzione valida su quando vendere i tuoi titoli. Sono i tuoi soldi - e spetta a te decidere alla fine della giornata. Ma può essere fonte di confusione se sei nuovo in questo mondo e non hai idea di come farlo. Ecco perché ci siamo noi.

Domino Solutions analizza i fondamentali di tutti i titoli in portafoglio, della situazione macroeconomica ed è in contatto con la sezione investors delle società, prendiamo decisioni tutti i giorni su tutti i titoli. Con la nostra guida, sarai sulla buona strada per cominciare a vivere una vita economica serena. E non hai bisogno di schemi fantastici, catene di Sant'Antonio o altre diavolerie su come diventare ricco in 3 ore. Tutto ciò di cui hai bisogno è la determinazione e i giusti sistemi messi in atto per aiutarti a ottenere il massimo dalla tua situazione finanziaria e non avere preoccupazioni, anche nella situazione di mercato attuale.

Stay tuned.

[Iscriviti gratuitamente alla nostra newsletter](#)

[Mi trovi su LinkedIn](#)

[Puoi scriverci una email](#)

DISCLAIMER:

Le opinioni e le informazioni contenute nel presente documento sono state ottenute o derivano da fonti ritenute attendibili, ma Domino Solutions non può garantire l'accuratezza e la completezza. I dati sono forniti da Compustat Xpressfeed, Standard & Poors e una divisione di The McGraw-Hill Companies così come altri fornitori di dati di terze parti.

Questo rapporto di ricerca contiene pareri ed è fornito solo a scopo informativo. Si consiglia di non fare affidamento esclusivamente sul documento di ricerca a fini di transazioni di titoli o altri investimenti, essi incoraggiano a condurre la propria ricerca e chiedere il parere di un professionista qualificato prima di fare qualsiasi investimento. Nessuna delle informazioni contenute nella presente relazione costituisce o è destinato a costituire una raccomandazione.

L'utilizzo di questo rapporto è disciplinato dalle condizioni di utilizzo di Domino Solutions, ne è vietata la divulgazione a scopo commerciale ed è ad uso privato del cliente Domino Solutions. Vendere o linkare tale report costituisce una violazione del diritto d'autore degli analisti di Domino Solutions, ogni violazione di tale diritto è punito con il ban da eventuali report e potrebbe precludere l'esclusione dalla lista dei nostri clienti.